

17 gennaio 2025 | Gli articoli della settimana

Una settimana intensa in **FERPI**, con il bilancio sull'Oscar e la prospettiva verso la prossima edizione, le novità dal mondo dei Social Media e le riflessioni sulla stampa locale fino al messaggio di inizio anno del Presidente.

Di seguito tutti gli articoli pubblicati per voi.

L'appartenenza a FERPI è un valore inestimabile



Nel suo messaggio alle socie e ai soci all'inizio dell'ultimo anno di mandato, a nome del Consiglio Direttivo, il Presidente Filippo Nani ricorda il lavoro svolto e le sfide del futuro.

Il messaggio completo è qui!

Reporting: cresce il valore della trasparenza, ma le Istituzioni restano indietro



Una prima riflessione a un mese dalla Cerimonia di premiazione della 60° edizione del Premio insieme al video emozionale che riassume l'atmosfera in Borsa Italiana.

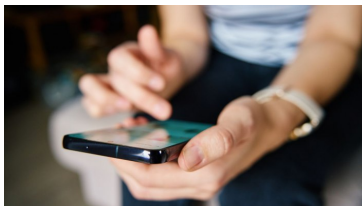
[Scopri di più](#)

IN EVIDENZA

La svolta di META:
libertà di espressione o
caos informativo?

**Il valore della stampa
locale: un legame tra
territorio, imprese e
comunità**

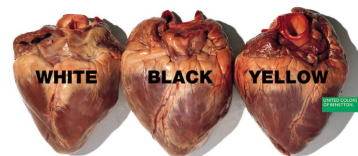
**Oliviero Toscani: il brand
come portavoce di valori**



Sarà compito di tutti, dai professionisti della comunicazione ai decisori politici, trovare un equilibrio che garantisca spazi sicuri per il dialogo.



Le attività di comunicazione delle PMI trovano nel grande radicamento alla stampa locale un punto strategico e fondamentale



Dalla provocazione al purpose: come Toscani ha rivoluzionato la comunicazione aziendale.

**Leggi tutto
l'articolo**

**Leggi tutto
l'articolo**

**Leggi tutto
l'articolo**

COMMUNITY

Decima edizione della USC Global Communication Survey

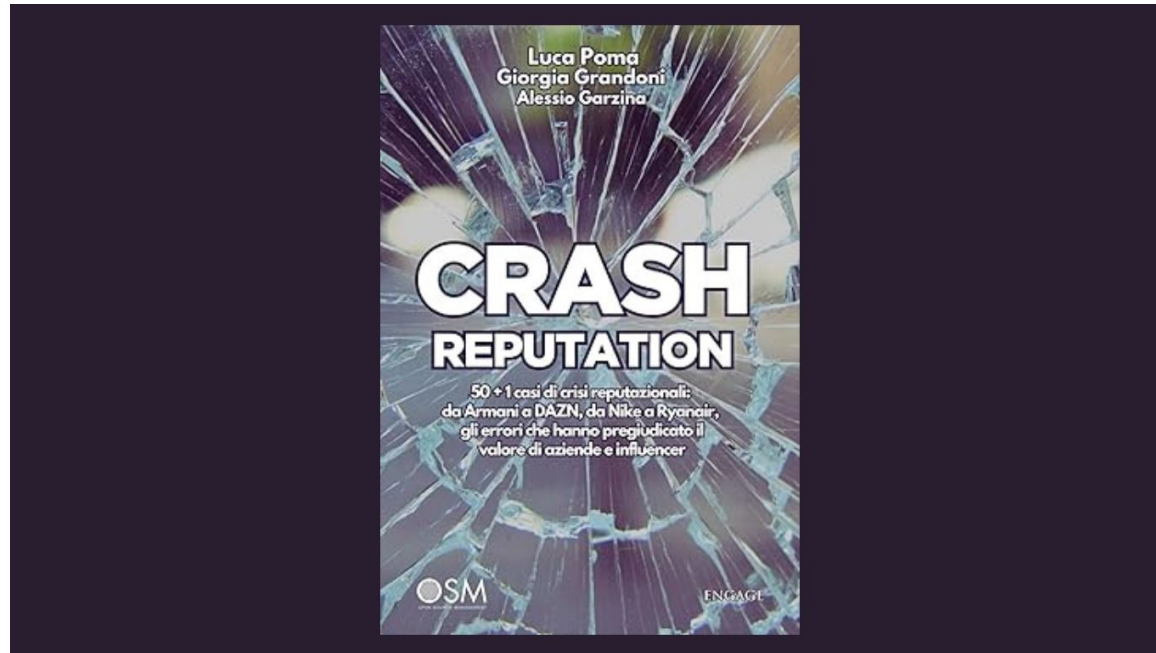


Come ogni anno FERPI è partner dell'indagine globale sulle relazioni pubbliche promossa da USC Annenberg Center for Public Relations.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN LIBRERIA

Crash reputation: cinquanta case study tra reputation management e crisis communication



Dal Consigliere nazionale FERPI, fondatore di RepCom e professore di Relazioni pubbliche la recensione dell'ultimo volume del socio Luca Poma, esperto di crisis management e professore di Reputation management presso la LUMSA di Roma

[Leggi tutto l'articolo](#)

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Al prossimo venerdì!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi